

Auszeichnung  
DDIM Projekt // 2022

# Multi-Interim für Multi-Sided Industrie Marktplatz

RALF H. KOMOR UND  
THOMAS MERTENS  
FÜR ADAMOS GMBH



# Der Preisträger

**DDIM.** projekt  
Interim Management Excellence



”

„Das Besondere an diesem Projekt ist, dass zwei erfahrene Interim Manager Hand in Hand und sich ergänzend die anstehenden Aufgaben angegangen sind und schneller als geplant erfolgreich umgesetzt haben.“

Ralf H. Komor

# Der Preisträger



„Beherztes „Selber-Mitanpacken“, dabei das Ziel erklären und im Auge behalten, hat den Kreislauf in Schwung gebracht und das bestehende Team und die neuen Mitarbeiter auf diese Reise mitgenommen.“

Thomas Mertens

# Die Ausgangslage

## Auftraggeber

- Branche: Software-Unternehmen
- Produkt: industrielle, digitale Lösungen & Vernetzungstechnologien
- Mitarbeiter: 45

## Ausgangssituation im Unternehmen

- 2021: innovativen Marktplatz inkl. Vernetzungstechnologie gelauncht
- Strategiewechsel: direkte Vermarktung an produzierende Unternehmen & Maschinenbau-Apps
- Projektstart: Umsetzung des Strategiewechsels in der Vertriebsstruktur & Aufbau von Anbieter- und Kundenseite

Webseite des Unternehmens

## Kernaufgabenstellung und Ziele des Mandates

- Wachstum von Anbieter- und Kundenseite der Plattform
- **Komor:** Entwicklung der Angebotsseite, Skalierung von Vertriebsprozessen und Onboarding von Softwarelösungen, Go-live
- **Mertens:** Entwicklung der Nachfragerseite, Skalierung der Prozesse, Outsourcing der Kaltakquise & Kampagnen

## Maßnahmen

- Verschlinkung und Beschleunigung des Onboardingprozesses
- Matchmaking-Algorithmus für Kunden-Applikationen-Match
- Outsourcing des Kundenakquise-Prozesses
- Briefing fehlender Marketingmaterialien
- Verstärkung von Transaktionen & Bekanntheitsgrad im Markt
- Onboarding-Dokumentation & Definition eines Skillsets für neue Mitarbeiter



„Wir haben für jede Seite des Marktplatzes einen Interim Manager zur Optimierung der Stakeholderprozesse eingesetzt. Neben der Anforderung, dass dieser schnell verfügbar und in der Umsetzung kompetent und erfahren sein musste, war ein weiteres Ziel, die Strukturen und Verbesserungen in die internen Teams zu übertragen. So konnten wir unseren GoToMarket-Prozess nachhaltig und kosteneffizient weiterentwickeln.“

Dr. Marco Link, ADAMOS GmbH

# Die Ergebnisse

- 10-mal mehr Lösungen auf dem Marktplatz
- > 1.000 Matches erzeugt
- > 500 Registrierungen im ADAMOS STORE
- Entwicklung und Einführung eines Matchmaking-Algorithmus und -Prozesses
- Klare Rollenverteilung in Akquise, Onboarding, Betreuung, Erweiterung
- Etablierung skalierbarer Prozesse im Vertrieb, Beschleunigung des Akquise-Prozesses (um 50%)
- Beschleunigung des Onboardingprozesses (von 6 Wochen auf 14 Tage)

# Zur Person

## **RALF H. KOMOR**

Diplom-Wirtschaftsingenieur Ralf H. KOMOR von KOMOR INTERIM MANAGEMENT, ist Executive Interim Manager, zertifizierter Beirat, Most Trusted Adviser für die Beratung von Familienunternehmen, Autor und Coach und leitet die DDIM.fachgruppe // Vertrieb & Marketing.

### **Mehr Infos:**

[www.komor.de](http://www.komor.de)



DDIM Profil

# Zur Person

## THOMAS MERTENS

**„Ich bringe Ihren Kreislauf in Schwung – Markt, Unternehmen, Vertrieb!“**

Diplom Ingenieur Thomas Mertens ist Interim Executive (EBS) und darauf spezialisiert, den Kreislauf Markt, Unternehmen und Vertrieb in Schwung zu bringen. Seit 1992 und für Firmen wie ADAMOS, NVIDIA, und Pro2.

**Mehr Infos:**

[www.thomasmertens.com](http://www.thomasmertens.com)



DDIM Profil



Dachgesellschaft Deutsches  
Interim Management e.V.

Für Unternehmen ist es wichtig,  
dass Strukturen und Prozesse  
frühzeitig an zukünftige  
Bedarfssituationen angepasst  
werden.

Die DDIM zeichnet Mandate von  
DDIM Mitgliedern aus, die einen  
besonders hohen Nutzen für den  
Auftraggeber gestiftet haben.

Ausgezeichnete IM Projekte

DDIM Webseite